

Lebensqualität durch Nähe im oberen Markgrafen- und Bischofsland;
Sitzung Arbeitskreis Medien am 26.07.2007

Vermerk:

An der Sitzung nahmen teil Reiner Maisel, Daniel Schramm und Stefan Herz

Ergebnisse:

1. Auf der Homepage des Marktes Stambach soll ein Bereich geschaffen werden, in dem Protokolle, Ergebnisse und Termine der Arbeitskreise eingestellt werden. Das Einpflegen würde der Markt Stambach übernehmen. Er wird auch den Link mitteilen, unter dem der LQN-Bereich abrufbar ist. Die Texte der Arbeitskreise sollen dann mit folgenden Maßgaben an rathaus@stambach.de geschickt werden:
 - ohne Formatierung
 - in Arial 12
 - mit folgendem Betreff: LQN-Internetbeitrag, AK, Datum
2. Im Internatangebot soll ein Terminkalender für die LQN-Veranstaltungen entstehen.
- 3.
4. Darüberhinaus wurde vorgeschlagen, einen gemeindeübergreifenden Terminkalender mit herausragenden Veranstaltungen zusammenzustellen.
5. Als Projekt für den AK wurde vorgeschlagen, einen Newsletter zu entwickeln, der sich zunächst an die Teilnehmer des LQN-Prozesses richten soll. Zu einem späteren Zeitpunkt und bei Bewährung könnte der Newsletter zu einem Informationsangebot für ehemalige Gemeindeglieder aus dem LQN-Raum ausgebaut werden, um deren Heimatbezug zu erhalten.
6. Als weitere Möglichkeit, über den Prozess bzw. Termine zu informieren, wurde eine „LQN-Ecke“ in den Tageszeitungen besprochen: kleine Beiträge in einem Kasten, möglichst immer an gleicher Stelle der Zeitungen, dies natürlich auch in den gemeindlichen Mitteilungsblättern. Auch bei Radio Plassenburg sollten entsprechende Termininformationen laufen.
7. Die vier Bürgermeister sollen angesprochen werden, ob sie nicht wechselweise „Kennenlernwanderungen“ ausrichten könnten, bei denen sich LQN-Teilnehmer und interessierte Gemeindeglieder über die Nachbargemeinden informieren können (Ansprechen durch Reiner Meisel).

8. Die nächste Sitzung findet statt am 11.09.2007 (Zeit und Ort werden von Reiner Meisel mitgeteilt).

Marktleugast, 18.09.2007
LQN-AK Medien

gez.

Stefan Herz